

Proyecto:	CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA COMERCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES DEL PROYECTO APOYAMOS.
No. Actividad:	2023-004 RD
País:	República Dominicana

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROCESO DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA COMERCIAL PARA LAS ORGANIZACIONES DEL PROYECTO APOYAMOS

Fecha límite de recepción de propuestas: 11 de agosto, 2023.

TABLA DE CONTENIDO

1. Antecedentes	2
2. Radio de acción	3
3. Sectores productivos	3
4. Objetivo General:	3
5. Alcances esperados.....	4
6. Entregables:	4
7. Perfil de la empresa o persona consultora:	5
8. Plazo de la contratación:	5
9. Honorarios y condiciones de pago	5
10. Condiciones para postular.....	6
11. Documentos adjuntos a la propuesta	7
12. Criterios de selección.....	7
13. Equipo responsable:	7
14. Derechos de utilización.....	7
15. Cronograma del proceso de selección	7

1. Antecedentes

Desde AIRAC en convenio la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se pretende implementar el Proyecto Apoyamos cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales” en diferentes países de la región.

El proyecto contribuye a la participación social, ecológica y económica de los miembros de las cooperativas y/o formas asociativas y sus familias, en particular las MIPYMEs, los micro y pequeños productores, las familias campesinas y los sectores de bajos ingresos de la población en estructuras sociales sostenibles; lo anterior conduce a efectos positivos en los ingresos y el empleo. Apoya el desarrollo local y el desarrollo estructural, especialmente en las regiones rurales y en los ámbitos de la agricultura.

Lo anterior a través de un esquema de componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas para garantizar el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.

En el marco de la ejecución del proyecto Apoyamos, se requieren profesionales expertos en temas comerciales para capacitar y asesorar a las organizaciones y redes de productores acompañadas por el proceso, con el fin de fortalecer su fuerza de ventas y materializar negocios y ventas en el marco del comercio justo, como complemento de las estrategias de marketing. De esta forma se promueven los circuitos cortos de comercialización, el desarrollo de la economía local, el aumento de los ingresos de los productores y su situación laboral.

Este proceso se espera sea prestado de acuerdo con las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones, es decir por horas.

2. Radio de acción

Se busca contratar una entidad o profesional que preste sus servicios para las zonas de la Línea Noroeste y La Sierra, teniendo en cuenta que puede ser zonas rurales y urbanas de diversos Municipios.

San José de las Matas, Monción, Santiago Rodríguez, Dajabón, Valverde Mao, Monte Cristi, entre otras

3. Sectores productivos

- Frutas y hortalizas
- Musáceas
- Tubérculos: yuca y casabe
- Apicultura
- Cafés
- Cacao – chocolate
- Productos químicos para la limpieza: desinfectante, jabones para lavar, gotitas para el cabello, jabones, champú.
- Ganadería de leche y productos transformados derivados de la leche.
- Turismo

4. Objetivo General:

Contratar una empresa o profesional para generar acciones que permitan materializar negocios y ventas de los productos de las organizaciones y/o redes que hacen parte del proyecto Apoyamos, mediante capacitaciones y asesorías con el fin de fortalecer su fuerza de ventas y materializar negocios y ventas en el marco del comercio justo.

5. Alcances esperados: Descripción del servicio requerido.

Capacitaciones

Capacitar en comercialización de los productos/servicios, a través de estrategias de ventas, marketing, planes de mercadeo, segmentación de mercados, identificación de canales de comercialización, logística de comercialización, fortalecimiento de los comités de comercialización, atención al cliente, servicio post venta, estrategias de comunicación con los clientes, merchandising, negociaciones, posicionamiento de producto/servicio entre otros. El grupo a ser capacitado será seleccionado del grupo total de productores (50 organizaciones) y/o representantes de las 3 redes.

Las capacitaciones serán definidas de acuerdo con las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones en coordinación con el equipo responsable de esta contratación definida en el punto 13.

Asesorías:

Asesor a las organizaciones y/o redes del proyecto Apoyamos en redes en comercialización de los productos/servicios, a través de estrategias de ventas, planes de mercadeo, logística de comercialización, fortalecimiento de los comités de comercialización, atención al cliente, servicio post venta, marketing, segmentación de mercados, identificación de canales de comercialización, estrategias de comunicación con los clientes, merchandising, negociaciones, posicionamiento de producto/servicio, ruedas de negocio, ferias, mercados campesinos, puntos de venta, entre otros.

Las asesorías serán definidas de acuerdo con las necesidades identificadas en las organizaciones y redes en las regiones en coordinación con el equipo responsable de esta contratación definida en el punto 13.

Parte integral del alcance esperado se espera que se cumpla lo siguiente:

- Al menos uno (1) de los productos y/o servicios codificados y/o disponibles para venta en supermercado, colmados o aliados comerciales por mes.
- Capacitar 3 redes en proceso de comercialización por trimestre.
- Capacitar 1 organización en proceso de comercialización por mes.

6. Entregables:

- Propuesta de Plan de trabajo detallado, incluyendo una propuesta preliminar de cronograma. Deberá incluirse reuniones mensuales de seguimiento a indicadores con la coordinación del proyecto, esta puede

ser de manera virtual o presencial.

- Informe mensual de avance de la gestión donde se incluya lo realizado de acuerdo con lo estipulado en el apartado del alcance esperado.
- Listado de asistencia de todas las intervenciones en campo, reuniones y actividades en general donde participen las personas beneficiarias.

Todos los entregables detallados anteriormente y demás archivos y documentos que puedan generarse durante la ejecución del trabajo deben ser entregados en medio magnético y/o físico en formatos editables y sin contraseñas.

7. Perfil de la empresa o persona consultora:

Persona jurídica: la entidad debe dedicarse a la prestación de servicios en asesorías y/o en temas de comercialización. Experiencia mínima de 2 años en prestación de servicios en temas de asesorías, ventas, servicio al cliente, logística y/o similares.

Persona natural: profesionales o tecnólogos en administración comercial y mercadeo, administración de empresas y afines. Con conocimientos en marketing, logística, estrategias de ventas, servicio al cliente y/o similares. Experiencia de 2 años en áreas comerciales.

8. Duración de la contratación:

Del 1 de septiembre al 30 de diciembre de 2023. Para un total de 4 meses.

Del 1 de febrero de 2024 al 30 de noviembre de 2024, Para un total de 10 meses. *

Del 1 de febrero de 2025 al 30 de julio de 2025, Para un total de 6 meses. *

* Los periodos de contratación de los años 2024 y 2025 estarán sujetos a la disponibilidad de presupuesto que recibe AIRAC de la DGRV.

* Así mismo, la continuidad de la contratación para los años 2024 y 2025 estarán sujetos al recibido de conformidad satisfactorio del trabajo realizado del año anterior, emitido por AIRAC y la DGRV.

9. Honorarios y condiciones de pago

Se solicita a la persona jurídica o natural, presentar su oferta económica por servicios profesionales detallando el monto total de honorarios por mes para cumplir el alcance estipulado en apartado 5 y durante los plazos definidos.

En el monto total de honorarios deben estar considerados los gastos de viáticos que se pudiera incurrir para el desarrollo del trabajo en el campo (no cotizar como un rubro aparte);

dado que AIRAC no cubre costos de desplazamientos, hospedaje y alimentación que pudieran originarse para el cumplimiento de los servicios contratados.

La oferta económica deberá indicarse en pesos dominicanos únicamente (monto bruto – impuestos - monto neto.)

AIRAC estará realizando los pagos de la siguiente manera a partir del monto presentado en la oferta:

- Pagos mensuales, mes vencido entre los días 25 al 30 de cada mes y contra entrega de factura electrónica.
- El pago se tramitará por transferencia bancaria.
- Contar el recibido de conformidad de los entregables definidos para cada mes de acuerdo con lo definido en el cronograma de trabajo aprobado por AIRAC.
- Las facturas deberán emitirse a nombre de AIRAC.

10. Condiciones para postular.

- a) La propuesta técnica deberá incluir reuniones de seguimiento, las cuales podrán ser de forma virtual y/o presencial, según la necesidad.
- b) En caso de postularse una persona jurídica, la institución o entidad deberá nombrar un funcionario de enlace y coordinador del contrato.
- c) Adjuntar el siguiente cuadro diligenciado con la propuesta económica firmada por el representante legal o la persona proponente.

Se remite el siguiente cuadro de referencia para la presentación de la propuesta económica:

PERIODO		PROPUESTA ECONÓMICA	
AÑO	RANGO	ASESORÍA Y CAPACITACIÓN	PROPUESTA ECONÓMICA
2023	1 de septiembre 2023 al 30 de diciembre de 2023	Profesionales o tecnólogo@ en administración comercial y mercadeo, administración de empresas y afines. Con conocimientos en marketing, estrategias de ventas, servicio al cliente. Experiencia de 2 años en áreas comerciales.	Valor mensual Moneda: peso dominicano
2024	Del 1 de febrero de 2024 al 30 de noviembre de 2024		Valor mensual Moneda: peso dominicano
2025	Del 1 de febrero de 2025 al 30 de julio de 2025.		Valor mensual Moneda: peso dominicano

11. Documentos que deben adjuntarse a la propuesta

- Propuesta técnica que detalle la oferta del servicio.
- Propuesta económica global del valor mes acorde a las condiciones establecidas en la presente convocatoria con fecha y firma.
- Hoja de vida de la/s persona/s consultora/s que ejecutaran el contrato con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.

12. Criterios de selección

- a) Calificación Académica: en base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- b) Conocimiento y experiencia: tanto de la institución que se postula como del equipo profesional o persona natural que se propone para el desarrollo del proyecto.
- c) Valor económico de la propuesta.

13. Equipo responsable:

El presente proyecto será ejecutado para República Dominicana. La coordinación y seguimiento estará a cargo Sra. Stephanie Rodríguez, Líder de Proyecto Apoyamos, y de la Sra. Vivian Rua, Coordinadora Regional de Redes de la DGRV, quienes darán acompañamiento directo en todo el proceso de ejecución de este proyecto.

14. Derechos de utilización

Los derechos de utilización de los resultados derivados de este proyecto serán exclusivamente de la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito - AIRAC. Entiéndase por resultados; todos los archivos descritos en los entregables.

15. Cronograma del proceso de selección

ITEM	FECHA
Promoción y publicación de los términos de referencia	3 de agosto de 2023
Recepción de propuestas y selección	11 de agosto de 2023
Asignación e inicio de contrato	1 de septiembre de 2023



Las personas o empresas interesadas deben enviar la propuesta técnica y económica al correo electrónico: costarica@dgrv.coop y s.rodriguez@airac.org.do

Indicar en el asunto: " Proceso de selección para capacitación y asesoría comercial Apoyamos RD."

Referentes contacto en República Dominicana:

José Alejandro Rodríguez
Director Ejecutivo
AIRAC
r.rodriguez@airac.org.do

Stephanie Rodríguez
Líder de Proyecto Apoyamos
AIRAC
s.rodriguez@airac.org.do
Contactos: [Tel:829-259-0885](tel:829-259-0885)

Proyecto:	CONTRATACIÓN DE INGENIERO DE ALIMENTOS PARA LA EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO APOYAMOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA (2023-2024)
No. Actividad:	2023-003 RD
País:	República Dominicana

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Fecha límite de recepción de propuestas: 21 de julio, 2023.

1. Antecedentes:

Desde la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito - AIRAC en convenio con la Confederación Alemana de Cooperativas - DGRV, se viene implementando el Proyecto **Apoyamos “Buen Vivir Rural”** cuyo objetivo es “Fomentar actividades económicas locales”.

Lo anterior a través de un esquema de cuatro componentes para los cuales se cuenta con las metodologías apropiadas que garantizan el desarrollo liderazgo y proyectos productivos en las regiones y el crecimiento social y económico de organizaciones:

FORTALECIMIENTO	CONEXIÓN EN RED
Busca fortalecer y desarrollar las capacidades de gestión en las organizaciones con el fin de que puedan producir servicios y productos de calidad, eficientes y eficaces a sus miembros; fomentando así mismo, de manera intensiva y permanente la educación cooperativa y asociativa.	La suma de esfuerzos colectivos de varias organizaciones que se unen para construir juntos, resolver problemas comunes, formular y ejecutar proyectos colectivos a partir de la acción concertada y voluntaria de los participantes, logrando constituir una Red regional.
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN FINANCIERA	COMERCIO JUSTO
Se otorgan herramientas al asociado de la organización y a su grupo familiar para administrar mejor su dinero, ahorro y administrar la deuda, presupuesto y negociaciones financieras.	Busca acercar al consumidor local con quienes producen lo que se compra, dentro de un concepto empresarial y asociativo de productos con historia e identidad. Allí se desea sumar a las características de un buen producto, la conciencia del consumo responsable y solidario, donde quien compra reconoce a quienes están favoreciendo con su decisión: allí se realizan estrategias tales como: Ferias solidarias y ruedas de negocios Canal de distribución, Desarrollo de marca regional, Consumo responsable, constitución de un fondo rotatorio y dotación para las organizaciones.

2. Radio de acción:

Se busca contratar un profesional que preste sus servicios en la Línea Noroeste y La Sierra, teniendo en cuenta que puede ser zonas rurales y urbanas de diversos Municipios.

3. Objetivo:

Contar con los servicios profesionales de un ingeniero de alimentos con conocimientos y experiencias en el sector lácteo, en procesos de transformación, innovación y afines. Con el ánimo de asesorar y capacitar a las redes, organizaciones, productores y equipo del proyecto Apoyamos; el cual se ejecuta en República Dominicana en las zonas Noroeste & La Sierra.

4. Lineamientos del marco de trabajo requerido:

- **Vinculación:** crear vínculos y relaciones entre el sector ganadero que pertenece a Apoyamos con instituciones y personalidades de este sector en República Dominicana.
- **Fortalecimiento técnico:** deberá educar y capacitar a los ganaderos, operadores de plantas y educadores socio empresariales en la cadena de valor.
- **Gestión de proyectos:** trabajar en la puesta en funcionamiento de una planta de lácteos. Además, asesorar y mejorar el funcionamiento de otra de las plantas creando valor agregado.
- **Mejorar la calidad y seguridad alimentaria:** la implementación y supervisión de prácticas y normas de seguridad alimentaria para mejorar la calidad de los productos lácteos.
- **Optimización de los procesos productivos:** diseñar y mejorar los procesos productivos.
- **Innovación y desarrollo de nuevos productos:** desarrollar nuevos productos lácteos que puedan competir en el mercado nacional e internacional, diversificando y generando la oferta de productos lácteos de la región, generando nuevas oportunidades de negocio para las organizaciones productoras.

Públicos de atención / Grupo meta:

Asesorar y capacitar a las dos (2) redes del sector lácteo y representantes de las 28 organizaciones que las conforman; y al equipo del proyecto Apoyamos.

La prestación de los servicios estará enmarcada en las siguientes áreas:

- Optimizar los procesos de producción para aumentar la competitividad de las plantas procesadoras, la eficiencia y calidad del producto final y mejorar la rentabilidad del negocio.
- Implementar y supervisar las prácticas y normas de seguridad alimentaria en la producción de lácteos, como la pasteurización, el control de calidad y la gestión de riesgos sanitarios.
- Contribuir a la innovación y desarrollo de nuevos productos lácteos que puedan competir en el mercado local y nacional, diversificando y generando la oferta de productos lácteos de la región, generando nuevas oportunidades de negocio para las organizaciones

- Definir y aplicar acciones, y capacitaciones a los ganaderos (productores), operadores de plantas y educadores socios empresariales (equipo del proyecto) en la cadena de valor para fortalecer sus competencias técnicas.
- Crear vínculos y relaciones entre el sector ganadero que pertenece al proyecto Apoyamos con instituciones y personalidades de este sector en República Dominicana.
- Asesorar para mejorar el funcionamiento de una de las plantas ya en funcionamiento para crear un valor agregado.
- Presentar una propuesta para la puesta en funcionamiento de una planta de lácteos.

5. Entregables

- Propuesta de Plan de trabajo detallado, incluyendo una propuesta preliminar de cronograma. Deberá incluirse reuniones mensuales de seguimiento a indicadores con la coordinación del proyecto, esta puede ser de manera virtual o presencial.
- Informe mensual de la gestión realizada.
- Diseño de manuales de cada proceso ejecutado en las 2 plantas de procesamiento de lácteos.
- Listado de asistencia de todas las intervenciones en campo, reuniones y actividades en general donde participen los beneficiarios.

Todos los entregables detallados anteriormente y demás archivos y documentos que puedan generarse durante la ejecución del trabajo deben ser entregados en medio magnético y físico según indicación.

6. Plazo de la contratación:

Año 2023

- Fecha de inicio: 1 de agosto 2023.
- Fecha límite de presentación de los entregables y finalización del servicio: 15 de diciembre, 2023.

Año 2024*

- Fecha de inicio: 01 febrero, 2024
- Fecha límite de presentación de los entregables y finalización del servicio: 15 de julio, 2024.

***La renovación del contrato para el periodo 2024 queda sujeta al recibido de conformidad del trabajo realizado en el año 2023.**

7. Condiciones para postular:

Formación profesional y experiencia:

- Licenciatura o un posgrado en ingeniería de alimentos, bioquímica o una disciplina relacionada. Se valorarán estudios adicionales o cursos de especialización en lácteos.
- Experiencia práctica en la producción láctea, experiencia en el diseño y mejora de procesos, control de calidad, gestión de equipos y la implementación de prácticas de seguridad alimentaria, preferiblemente en posiciones de liderazgo o supervisión.

Documentos adjuntos a la propuesta:

- Hojas de vida del profesional con sus respectivos soportes de estudio y experiencia laboral.
- Cuadro diligenciado* con la propuesta económica firmada por el proponente.

8. Criterios de selección:

- a. Calificación Académica: con base a los títulos y grados obtenidos en la educación superior de las hojas de vida presentadas, relacionados con los campos de acción solicitados en los alcances esperados.
- b. Calificación Experiencia: Dos (2) años de experiencia al momento de la postulación, en proyectos a fines.
- c. Valor económico de la propuesta.

9. Honorarios y condiciones de pago:

Se solicita a la persona profesional o empresa consultora participante, presentar su oferta económica por servicios profesionales detallando el monto total de honorarios para cumplir el alcance estipulado en apartado 4 y 5 durante el plazo definido para el año 2023 y detalle separado el monto total de honorarios para el año 2024. En el valor ofertado debe considerarse los gastos de viáticos que la persona profesional o empresa consultora pudiera incurrir para el desarrollo de su trabajo en el campo.

La oferta económica deberá indicarse en pesos dominicanos únicamente (monto bruto – impuestos - monto neto.)

AIRAC no cubre costos de desplazamientos, hospedaje y alimentación que pudieran originarse para el cumplimiento de los servicios contratados.

AIRAC estará realizando los pagos de la siguiente manera a partir del monto total presentado en la oferta:

- Pagos mensuales, mes vencido entre los días 25 al 30 de cada mes y contra entrega de factura electrónica.
- El pago se tramitará por transferencia bancaria.
- Contar el recibido de conformidad de los entregables definidos para cada mes de acuerdo a como estén definido en el cronograma de trabajo aprobado por AIRAC.
- Las facturas deberán emitirse a nombre de AIRAC.

10. Equipo responsable:

El presente proyecto será ejecutado para República Dominicana. La coordinación y seguimiento estará a cargo la Sra. Stephanie Rodríguez, Líder de proyecto Apoyamos en República Dominicana, quienes darán acompañamiento directo en todo el proceso de ejecución de este proyecto.

11. Derechos de utilización

Los derechos de utilización de los resultados derivados de este proyecto serán exclusivamente de la Asociación de Instituciones Rurales de Ahorro y Crédito - AIRAC. Entiéndase por resultados; todos los archivos descritos en los entregables.

12. Cronograma de la selección:

- a. Inicio de la convocatoria: 24 de mayo 2023
- b. Fecha máxima de recepción de propuestas: 21 de julio 2023
- c. Fecha de selección de propuesta: julio 2023

Las personas o empresas interesadas deben enviar la propuesta técnica y económica al correo electrónico s.rodriguez@airac.org.do // costarica@dgrv.coop

Indicar en el asunto: "Proyecto: APOYAMOS/Ingeniero de Alimentos".

José Alejandro Rodríguez
Director Ejecutivo
AIRAC
r.rodriguez@airac.org.do

Stephanie Rodríguez
Líder de Proyecto Apoyamos
AIRAC
s.rodriguez@airac.org.do
Contactos: [Tel:829-259-0885](tel:829-259-0885)